



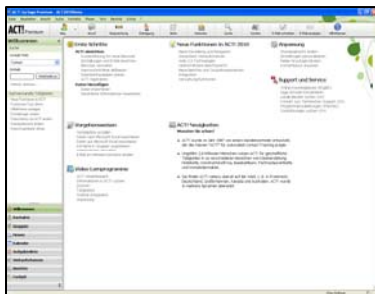
Pressemitteilung

Version 2010 von ACT!
KMU-Lösung für das Kunden- und Kontaktmanagement

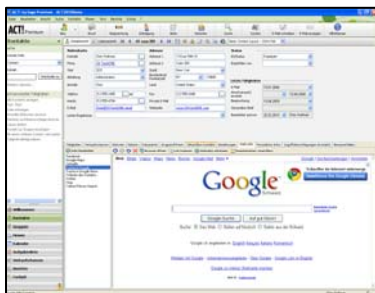
ACT! von Sage: Neu mit übersichtlicherer Navigation, Integration von Web 2.0-Anwendungen und Sozialen Netzwerken sowie mehr Auswertungsoptionen

Root Längenbold, 13. April 2010 – Mit ACT! bietet Sage Schweiz AG kleineren und mittleren Unternehmen eine flexible CRM-Lösung. Die neueste Version 2010 des weltweit meistverkauften Kunden- und Kontaktmanagers verfügt über ein neues Design und eine übersichtlichere Navigation, integriert Web 2.0-Anwendungen und Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, XING und Google Maps und ist in der Premium-Dual-Access-Ausführung sowohl auf Windows als auch als Web-Client einsetzbar.

Mit ACT! werden alle Daten zu einem Kunden zentral gespeichert und übersichtlich dargestellt: von den Kontaktdaten über Dokumente und Notizen bis hin zu geplanten Terminen. Sämtliche Informationen sind in der Kundenhistory abgelegt und sind jederzeit abrufbar. ACT! erlaubt eine lückenlose Protokollierung der Kommunikation mit dem Kunden, das Programm unterstützt den Anwender beim Terminmanagement, steuert den Verkaufsprozess und ermöglichen über ein grafisches Cockpit eine Vielzahl an Auswertungsmöglichkeiten. Die neueste Version ACT! 2010 bietet eine Reihe von Neuerungen und Funktionen, die ein noch professionelleres Customer Relationship Management erlauben:



Einstiegsseite



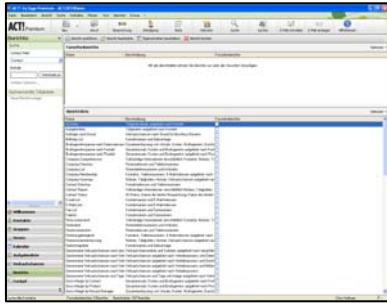
Integration von Web 2.0

▪ Neues Design und überarbeitete Navigation

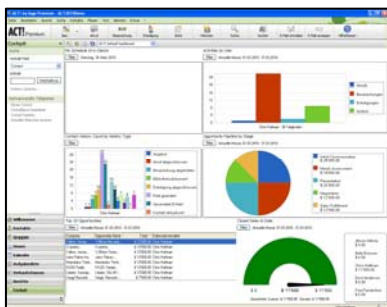
Das neue Design und die überarbeitete Navigation ermöglichen es, sich schnell in ACT! zurechtzufinden und bieten aus allen Bereichsmasken heraus einen sofortigen Zugriff auf die Suchfunktionen. Grosse Schaltflächen führen den Anwender zu häufig verwendeten Aufgaben, sachverwandte Aufgaben sind zudem direkt in jeder Ansicht (Kontakte, Gruppen und Verkaufschancen) aufrufbar. Auf der Einstiegsseite finden sich übersichtlich Hilfefunktion, Tipps, neue Features und oft genutzte Funktionen.

▪ Integration von Web 2.0-Technologien und Sozialen Netzwerken

Die neue ACT!-Version bietet die Möglichkeit, direkt von einer Kundenkontaktseite aus auf die Profile in Sozialen Netzwerken und Tools wie XING, Facebook, Twitter, LinkedIn®, Google Maps™, und GoogleNews™ zuzugreifen. Somit können weitere wichtige Informationen über Kunden und Interessenten erfasst und vollständige Kundenprofile erstellt werden.



Verkaufsprozess proaktiv steuern



Grafische Auswertung in Cockpit-Ansicht

- **Bessere Steuerung des Verkaufsprozesses**

Das neue ACT! erlaubt, den Status des Verkaufsprozesses in den Bereichen Kontakte, Gruppen und Firmen zu verfolgen und für jede Stufe entsprechende Zugriffsrechte für einzelne Benutzer oder auf Gruppenebene zu definieren.

- **„Cockpit“-Ansichten und Berichte**

Sämtliche Informationen lassen sich auswerten und in grafischer Form als Cockpit-Ansichten darstellen. Rund 12 neue Cockpit-Grafiken und 13 neue Berichte liefern Zahlen und Auskünfte über den Status des Verkaufprozesses, über die Anzahl an Kundenkontakten, über Budgetzahlen usw. Dabei erlaubt die neue Version, sämtliche verfügbaren Berichte auf einmal anzusehen sowie Favoriten für einen schnellen Zugriff zu markieren und die Betitelungen der Berichte den persönlichen Bedürfnissen anzupassen.

Neben diesen neuen Funktionen bietet sich dem Anwender mit der **Premium-Dual-Access-Version von ACT!** die Möglichkeit, das Programm als Windows und/oder Web-Client zu installieren. Somit lassen sich wichtige Informationen jederzeit und überall abrufen und bearbeiten – ob im Büro oder unterwegs. Der Zugriff beim Web-Client ist über gängige Internet-Browser möglich (inkl. Macintosh® Safari®).

„ACT! 2010 schafft noch mehr Transparenz in der täglichen Kundenbetreuung und es macht Freude, damit zu arbeiten“, so Michael Zeyen, Produktmarketing ACT!. „Dank der Integration von neuen Anwendungen wie Soziale Netzwerke und Web 2.0-Technologien bietet die bewährte Lösung noch mehr Möglichkeiten im Kunden- und Kontaktmanagement.“

Die neueste Version von ACT! 2010 ist für Windows 7 freigegeben und in Deutsch, Französisch und Englisch in den folgenden Ausführungen erhältlich:

- **ACT! 2010 (Einzelanwender, kleine Firmen bis 10 Anwender):** CHF 460.00 (pro Anwender)
 - **ACT! Premium (Kleinere Firmen und Teams bis 50 Anwender):** CHF 640.00 (pro Anwender)
 - **ACT! Premium Dual Access (Windows und Web-Client):** CHF 760.00 (pro Anwender)
- alle Preise exkl. MWST

ACT! lässt sich in gängige Office-Produkte inkl. Microsoft® Outlook®, Microsoft® Excel®, Word und Lotus Notes® integrieren.



Zu Sage Schweiz AG

Sage Schweiz AG, Tochtergesellschaft des britischen Softwarekonzerns Sage plc, ist im Schweizer Markt einzigartig positioniert: International verankert und mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im KMU-Markt bietet das Unternehmen seinen Kunden eine einmalige Kombination aus globaler Perspektive und lokale Kenntnisse des Schweizer Marktes. Das umfassende Softwareangebot für KMU zeichnet sich durch Bedienerfreundlichkeit, hohe Funktionalität und moderne Technologie aus. Durch die offene Softwarearchitektur sind die Softwarelösungen jederzeit mit branchenspezifischen Produkten anforderungsgerecht erweiterbar. Durch ein ausgewähltes Netzwerk von über 600 Sage Vertriebs- und Lösungspartnern garantiert Sage Schweiz AG Kundennähe und eine ganzheitliche Informatikbetreuung. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen neben dem klassischen Produktsupport über ein breites produkt- und fachspezifisches Schulungs- und Ausbildungsangebot sowie umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Financial Services.

Pressekontakt

Ingo Sievers
Sage Schweiz AG
D4 Platz 10
6039 Root Längenbold
Telefon: 058 944 19 19
Fax: 058 944 18 18
ingo.sievers@sage.com
www.sageschweiz.ch

vademecom ag
pr und kommunikation
Jupiterstrasse 47
8032 Zürich
Telefon: 044 380 35 36
Fax: 044 380 35 37
presse@vademecom.com
www.vademecom.com