Pressemitteilung

Geschäftsergebnisse FY 2010/2011 – The Sage Group plc / Sage Schweiz AG

Sage Schweiz AG: Das Schweizer Softwareunternehmen verzeichnet einen Umsatz- und Gewinnzuwachs

Root Längenbold, 30. November 2011 – Die internationale Softwaregruppe, The Sage Group plc, hat heute ihre Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2010/2011 bekannt gegeben (1.10.2010 bis 30.09.2011). Die Gruppe steigert ihren Gewinn vor Steuern um 11% und verzeichnet beim Umsatz einen leichten Anstieg um 4% auf 1‘334.1 Millionen Pfund.[1)] Auch das Schweizer Tochterunternehmen Sage Schweiz AG erreicht trotz angespannter Wirtschaftslage bei Umsatz und Gewinn ein Plus.

Das Zentralschweizer Softwareunternehmen Sage Schweiz verzeichnet gegenüber dem Vorjahr wiederum ein positives Geschäftsergebnis. Zu einem leichten Umsatz- und Gewinnzuwachs beigetragen haben die neuen Versionen der seit Jahren erfolgreichen Produkte Sage 50 (ehemals Sesam) und Sage 200 (Simultan). Mit der neusten Version von Sage 50 konnte das Unternehmen innert den ersten fünf Verkaufsmonaten den Lizenzumsatz gegenüber der Vorversion verdoppeln. Dieses Ergebnis ist umso erfreulicher, erreichte Sage mit der Vorversion bereits ein historisches 10-Jahreshoch, was auf die Änderungen des Mehrwertsteuergesetzes zurückzuführen war. Auch die neue Version von Sage 200 sowie die vor drei Jahren neu eingeführte Business-Sofware Sage 100 verzeichneten eine sehr gute Geschäftsentwicklung. Insgesamt wurde das überragende Ergebnis des Vorjahres bei den Lizenzumsätzen knapp verfehlt. Erfreulich zeigt sich die Entwicklung bei den Wartungsverträgen und Dienstleistungen. Hier stieg der Umsatz um 2,4% und 7,2% gegenüber dem Vorjahr.[2)]

Breite Kundenbasis, starkes Partnernetz, zukunftsfähige Softwareprodukte
Sage ist es im abgelaufenen Geschäftsjahr trotz erster Anzeichen für eine deutliche Abschwächung gelungen, mit einem Plus abzuschliessen. In den kommenden Monaten rechnet das Unternehmen mit einem weiterhin gebremsten Wachstum. Mit insgesamt 60‘000 Kunden und mit mehr als 3000 gewonnenen Neukunden alleine im letzten Geschäftsjahr blickt Sage zuversichtlich in die Zukunft. Grund dafür ist auch das starke Partnernetz, das vor allem im Mid-Market (mittelgrosse Unternehmen) im vergangenen Geschäftsjahr weiter ausgebaut werden konnte.

Um den Herausforderungen des Marktes noch besser gerecht zu werden, plant Sage zudem wesentliche Neuerungen in der Produktentwicklung. So hat das Unternehmen kürzlich angekündigt, dass sie die erfolgreiche Sage 200 ERP-Lösung (ehemals Simultan) bis 2013 auf eine neue technologische Plattform führen wird. Damit reagiert die Softwareanbieterin auf künftige Anforderungen in den Unternehmen bezüglich Wartung, Bedienung, Web-Tauglichkeit und Datenaustausch. Gleichzeitig führt Sage per sofort mit Scrum eine neue Softwarentwicklungsmethode bei Sage 100 ein. Diese Methode sieht vor, dass Neuentwicklungen im Team in kurzen Zyklen (Sprints) umgesetzt werden. „Scrum erlaubt mit einer jungen Software, wie es Sage 100 ist, schnell auf die Marktbedürfnisse zu reagieren und mit künftig 4 Updates pro Jahr die „time-to-market“ erheblich zu verkürzen“, erklärt Jean-Jacques Suter, CEO Sage Schweiz.

1) Die detaillierten Zahlen zur internationalen Sage Group plc finden Sie in der separaten Mitteilung.
2) Im Vorjahresvergleich ist zu berücksichtigen, dass in den Vorjahren die Umsatzzahlen der später verkauften ProConcept nicht enthalten sind.

„Trotz einem raueren wirtschaftlichen Umfeld in den nächsten Monaten sind wir auch für das laufende Geschäftsjahr optimistisch“, sagt Jean-Jacques Suter, CEO Sage Schweiz. „Insbesondere freut es mich, dass es uns in den vergangenen zwei Geschäftsjahren gelungen ist, unseren Gewinn zu steigern und in allen Segmenten die Neukundenanzahl stetig zu erhöhen. Dies motiviert uns, unsere Produkte noch schneller und besser den Marktwünschen anzupassen.“

Zu Sage Schweiz AG

Sage Schweiz AG ist eine führende Anbieterin im Bereich Business-Software für Schweizer KMU. Das Zentralschweizer Softwareunternehmen ist seit 25 Jahren im Schweizer Markt tätig und bedient heute über 60‘000 Kunden. Das umfassende Softwareangebot für KMU zeichnet sich durch Bedienerfreundlichkeit, hohe Funktionalität und moderne Technologie aus. Die offene Softwarearchitektur ermöglicht es, die Softwarelösungen jederzeit mit branchenspezifischen Produkten anforderungsgerecht zu erweitern. Dank einem ausgewählten Netzwerk von über 600 Sage Vertriebs- und Lösungspartnern garantiert Sage Kundennähe und eine ganzheitliche Informatikbetreuung. Das Unternehmen bietet neben dem klassischen Produktsupport einen ausgezeichneten Fachsupport für betriebswirtschaftliche Fragen sowie ein breites Schulungs- und Ausbildungsangebot und umfassende Dienstleistungen im Bereich Financial Services.

Sage Schweiz AG, Tochtergesellschaft des britischen Softwarekonzerns Sage plc, ist im Schweizer Markt einzigartig positioniert: International verankert und mit 25-jähriger Erfahrung im und für den KMU-Markt bietet das Unternehmen seinen Kunden eine einmalige Kombination aus globaler Perspektive und lokaler Kenntnis des Schweizer Marktes. Zudem ist das Unternehmen eine der wenigen Anbieterinnen für ERP-Gesamtlösungen in der Schweiz.

Sage Schweiz AG ist offizieller Microsoft Certified Gold Partner.

Pressekontakt

Sage Schweiz AG
Claudia Schilter
D4 Platz 10
6039 Root Längenbold
Telefon: 058 944 19 19
Fax: 058 944 18 18
claudia.schilter@sage.com
www.sageschweiz.ch

vademecom ag
pr und kommunikation
Jupiterstrasse 47
8032 Zürich
Telefon: 044 380 35 36
Fax: 044 380 35 37
presse@vademecom.com
www.vademecom.com